**Załącznik nr 2 do SWZ**

Zamawiający:

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8

00 – 613 Warszawa

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

….................................................................................................................................

NIP …...................................... REGON …..............................................................

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

….................................................................................................................................

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

….................................................................................................................................

Numer telefonu: …...................................................................................

e-mail …..............................................................................................................

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą ofertę na *Obsługę kreatywną Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej***,** znak sprawy: 1/2021/MW

1. **Cena ofertowa brutto …...................................................................... zł**

(Słownie:…...........................................................................................................................………)

w tym:

Cena ofertowa netto …............................................................................ zł

Podatek VAT ………………………………… zł

1. Należy wypełnić w przypadku, gdy dane zamówienie podlega przepisom podatkowym w sposób określony w art. 225 ust. 2 pkt 1-4 Pzp. Wybór niniejszej oferty:

**🞏 NIE** prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług;

**🞏** prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług i wskazujemy poniżej nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazujemy ich wartość bez kwoty podatku lub wskazania stawki podatku od towarów i usług, która będzie miała zastosowanie:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p. | Nazwa (rodzaj) | Wartość bez kwoty podatku |
| 1. |  |  |
| … |  |  |

1. Oświadczam/-y, że:
   1. przedmiot zamówienia wykonamy w terminie określonym w SWZ;
2. zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SWZ, w szczególności w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
3. uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty   
   i wykonania zamówienia;
4. zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi   
   w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej   
   z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
5. uważamy się za związanych niniejszą ofertą do dnia 08.06.2021 r.;
6. jesteśmy zarejestrowani w ………………………………….., aktualny dokument rejestracyjny można uzyskać pod adresem:……………….………………………………………..;
7. wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego   
   w niniejszym postępowaniu.
8. że niniejsza oferta zawiera na stronach nr od \_\_\_\_ do \_\_\_\_ informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów   
   o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

…...................................................................................................................................................................................................................................................................

Nazwa podwykonawcy (jeżeli dotyczy i jest znana na etapie składania ofert) …………………………………………………………………………………………………………

1. Oferta została złożona na …………………….. stronach.
2. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:
3. ……………………………………………………………….,
4. .………………………………………………………………,

……………………………………………………………………

*podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy; w przypadku oferty wspólnej – podpis pełnomocnika Wykonawców*

**Załącznik do Formularza Oferty – Formularz cenowy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **OBSŁUGA GRAFICZNA** | **Przewidywana**  **liczba zleceń do wykonania** | **Cena jednostkowa PLN brutto** | **Cena PLN brutto**  **(kol. 3 x kol. 4)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Przygotowanie animacji i filmów na bazie gotowych materiałów zawierających: zdjęcia, elementy graficzne, muzykę, tekst, logotyp (od 15-90 s.) | 6 |  |  |
| 2 | Przygotowanie prezentacji ppt. (30-60 slajdów) | 5 |  |  |
| 3 | Opracowanie projektu graficznego reklam wielkoformatowych | 10 |  |  |
| 4 | Przygotowanie projektów plakatów (max format B1) | 15 |  |  |
| 5 | Przygotowanie projektów plansz wystawowych/ wielkoformatowych grafik wystawowych | 60 |  |  |
| 6 | Opracowanie graficzne i skład broszury – objętość maks. 52 strony | 4 |  |  |
| 7 | Opracowanie projektu graficznego reklamy prasowej dostosowany do wymagań drukarni | 20 |  |  |
| 8 | Opracowanie projektu graficznego – landing page do akcji specjalnych | 6 |  |  |
| 9 | Opracowanie drobnych elementów graficznych do szablonu landing page | 30 |  |  |
| 10 | Opracowanie krótkich reklam animowanych/karuzel/slajdów na potrzeby mediów społecznościowych | 20 |  |  |
| 11 | Opracowanie mailingów w formacie HTML | 15 |  |  |
| 12 | Opracowanie banerów gif | 20 |  |  |
| 13 | Opracowanie projektu graficznego druków okolicznościowych, np. certyfikatów, dyplomów i zaproszeń | 10 |  |  |
| 14 | Opracowanie logotypów do kampanii/akcji specjalnych | 6 |  |  |
| 15 | Opracowanie key visual do kampanii akcji specjalnych | 12 |  |  |
| 16 | Przeformatowanie KV na potrzeby kampanii offline, w tym reklamy prasowe w różnych formatach | 30 |  |  |
| 17 | Przeformatowanie KV innych kampanii niż opisane w pkt. 16, na potrzeby online, w tym media społecznościowe i banery reklamowe – w różnych językach i formatach w zależności od zaplanowanych mediów | 300 |  |  |
| 18 | Przygotowanie pojedynczych grafik do banerów internetowych w różnych formatach | 50 |  |  |
| **Suma cen brutto (poz. 1 – 18)** | | | |  |
| **Lp.** | **OBSŁUGA COPYWRITERSKA** | **Przewidywana**  **maksymalna liczba zleceń do wykonania** | **Cena jednostkowa PLN brutto** | **Cena PLN brutto**  **(kol. 3 x kol. 4)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 19 | Obsługa copywriterska w języku polskim- w zakresie opracowania hasła i copy do kampanii | 6 |  |  |
| 20 | Obsługa copywriterska w języku angielskim- w zakresie opracowania hasła i copy do akcji specjalnych | 6 |  |  |
| 21 | Obsługa copywriterska w języku polskim w zakresie opracowywania haseł, copy oraz krótkich tekstów do mniejszych kampanii w mediach społecznościowych | 20 |  |  |
| 22 | Obsługa copywriterska w języku polskim w zakresie opracowywania hasła i copy do animacji i filmów | 6 |  |  |
| 23 | Obsługa copywriterską w języku angielskim w zakresie opracowywania hasła i copy do animacji i filmów | 6 |  |  |
| **Suma cen brutto (poz. 19-23)** | | | |  |
| **CENA OFERTOWA BRUTTO (poz. 1- 23, suma kolumny nr 5)** | | | |  |

W przypadku błędów w obliczeniu ceny oferty Zamawiający jako podstawę do poprawienia ceny oferty przyjmie w pierwszej kolejności wartości z kolumny 4 niniejszego formularza, następnie wartości z kolumny 5 (liczone jako iloczyn kolumny 3 i 4) na koniec cenę ofertową brutto wynikającą z formularza cenowego (o ile to będzie konieczne).

**Załącznik nr 3 do SWZ**

**Polska Organizacja Turystyczna**

**ul. Chałubińskiego 8**

**00-613 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

**składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.**

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na *Obsługę kreatywną Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*, składam/y w imieniu Wykonawcy następujące informacje:

**Część I: INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKONAWCY**

**A: Informacje na temat Wykonawcy**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Identyfikacja:*** | ***Odpowiedź:*** |
| Nazwa: | [ ….] |
| Adres pocztowy: | [……] |
| Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów[[1]](#footnote-1):  Telefon:  Adres e-mail: | [……]  [……]  [……] |
| Czy Wykonawca jest[[2]](#footnote-2):  - mikroprzedsiębiorstwem?  - małym przedsiębiorstwem?  - średnim przedsiębiorstwem ? | [ ] Tak [ ] Nie**[[3]](#footnote-3)**  [ ] Tak [ ] Nie  [ ] Tak [ ] Nie**[[4]](#footnote-4)** |
| ***Rodzaj uczestnictwa:*** | ***Odpowiedź:*** |
| Czy Wykonawca bierze udział w postępowaniu  o udzielenie zamówienia wspólnie z innymi Wykonawcami (konsorcjum)?[[5]](#footnote-5) | [ ] Tak [ ] Nie |
| Jeżeli tak:  proszę wskazać rolę Wykonawcy w grupie  (lider, odpowiedzialny za określone zadania itp.):  b) proszę wskazać pozostałych Wykonawców biorących wspólnie udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia: | a): [……]  b): [……] |

**B: Informacje na temat przedstawicieli Wykonawcy[[6]](#footnote-6)**

|  |  |
| --- | --- |
| Osoby upoważnione do reprezentowania: | Odpowiedź: |
| Imię i nazwisko, | [……], [……] |
| Stanowisko/Działający(-a) jako: | [……] |
| Adres pocztowy: | [……] |
| Telefon: | [……] |
| Adres e-mail: | [……] |
| W razie potrzeby proszę podać szczegółowe informacje dotyczące przedstawicielstwa (jego form, zakresu, celu itd.): |  |

**C: Informacje na temat polegania na zasobach innych podmiotów**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Wykazywanie warunków z powołaniem się na zasoby innych podmiotów:*** | ***Odpowiedź:*** |
| Czy Wykonawca polega na zasobach innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu? | [ ] Tak [ ] Nie |
| Jeżeli tak,[[7]](#footnote-7) proszę podać:   1. nazwę podmiotu na zasobach których Wykonawca polega 2. warunki, które Wykonawca wykazuje polegając na zasobach innego podmiotu. 3. adres pocztowy: | 1. [ ….] 2. [ ….] 3. [ ….] |
| **Wykonawca zobowiązany jest także wypełnić formularz w części II („Podstawy wykluczenia”) odrębnie dla każdego innego podmiotu, na zasoby którego Wykonawca się powołuje.** | |

**D: Informacje dotyczące podwykonawców, na których zasobach wykonawca nie polega**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Podwykonawstwo:*** | ***Odpowiedź:*** |
| Czy Wykonawca zamierza zlecić osobom trzecim podwykonawstwo jakiejkolwiek części zamówienia? | [ ] Tak [ ] Nie |
| Jeżeli tak, wskazać część zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy (-om). | […] |
| Jeżeli tak i o ile jest to wiadome, podać wykaz proponowanych podwykonawców: | [……………] |

**Część II: PODSTAWY WYKLUCZENIA**

**A: Informacja o braku istnienia okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp**

1. Oświadczam, że nie występują wobec mnie okoliczności wskazane   
   w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, które skutkowałyby wykluczeniem z postępowania. [[8]](#footnote-8)
2. Oświadczam, że wobec wskazanego/-ych w Części I sekcji C niniejszego oświadczenia podmiotu/-ów:

………………………………………………………………,

………………………………………………………………,

na którego/-ych zasoby powołuję się w celu wykazania spełnienia warunków udziału w niniejszym postępowaniu, nie występują okoliczności wskazane w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.[[9]](#footnote-9)

**B: Informacja o istnieniu okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.[[10]](#footnote-10)**

Oświadczam, że zachodzą wobec mnie/ lub następującego innego podmiotu:[[11]](#footnote-11)

……………………………………………….………….,

…………………………………………………………..,

podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. 108 ust. …..[[12]](#footnote-12) ustawy Pzp*.*

Jednocześnie oświadczam, że na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze, które w moim przekonaniu pozwalają mi na udział   
w postępowaniu: …………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………..………

**Część III: WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w rozdziale 6 SWZ.

**Część IV: OŚWIADCZENIA KOŃCOWE**

*Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że informacje podane powyżej w częściach I–III są dokładne i prawidłowe oraz że zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.*

*Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że jest (są) w stanie, na żądanie i bez zwłoki, przedstawić zaświadczenia i inne rodzaje dowodów w formie dokumentów,   
z wyjątkiem przypadków, w których:*

*a) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający ma możliwość uzyskania odpowiednich dokumentów potwierdzających bezpośrednio za pomocą bezpłatnej krajowej bazy danych w dowolnym państwie członkowskim, lub*

*b) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający już posiada odpowiednią dokumentację.*

………………….………………..………………………….

*(podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)*

**Załącznik nr 5 do SWZ**

**Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej /**

**informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej\*.**

\* UWAGA: skreślić niepotrzebne

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: *Obsługę kreatywną Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej,* nr 1/2021/MW, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 5) oraz pkt 6) ustawy Pzp:

1. Oświadczam, że nie należymy do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy   
   z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r.,   
   poz. 275) z żadnym z podmiotów, które uczestniczą w postępowaniu.
2. Składam listę podmiotów, razem z którymi należymy do tej samej grupy kapitałowej,   
   w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji   
   i konsumentów:

Nazwa podmiotu wchodzącego w skład grupy kapitałowej / adres podmiotu / REGON

………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………….

W związku z tym iż należę do grupy kapitałowej, a Wykonawcy, którzy należą do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty wykazuję poniżej, że istniejące między nami powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu   
o udzielenie zamówienia:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia niniejszą informację składa każdy z Wykonawców.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.

|  |
| --- |
| …………………………...................................................................... |
| *(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych*  *do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach*  *rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)* |

**Załącznik nr 6 do SWZ**

**WYKAZ USŁUG**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa i adres odbiorcy zamówienia | Daty wykonania  usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr) | Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi | Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu) |
| W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonałem co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe  o budżecie kampanii w wysokości co najmniej 200 000,00 zł, wykonane w ramach oddzielnych umów,  o profilu turystycznym, społecznym lub komercyjnym, w tym minimum jedną kampanię (słownie: jedną)  o tematyce turystycznej lub społecznej. | | | | |
| 1. |  | od ….………..  do…………… | Przedmiot kampanii: …………………………………………  Profil kampanii: …………………………………………  Budżet kampanii: …………………………………………. |  |
| 2 |  | od ….………..  do…………… | Przedmiot kampanii: …………………………………………  Profil kampanii: …………………………………………  Budżet kampanii: …………………………………………. |  |
| 3 |  | od ….………..  do…………… | Przedmiot kampanii: …………………………………………  Profil kampanii: …………………………………………  Budżet kampanii: …………………………………………. |  |

**Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.**

….............................................................

(data, imię i nazwisko oraz podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 7 do SWZ**

**WYKAZ OSÓB**

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Imię i nazwisko** | **Podstawa dysponowania osobą1** | **Stanowisko** | **Doświadczenie2** |
| **1** |  |  | *Lider projektu* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku lidera projektu* *– w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert – nadzorował realizację co najmniej jednej kampanii reklamowej mającej na celu promocję regionu lub atrakcji turystycznych lub projektu o charakterze społecznym.* |
| **2** |  |  | *Specjalista  ds. grafiki* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia na stanowisku związanym z projektowaniem graficznym reklam ATL, BTL, Digital i przygotowywaniem materiałów do druku.* |
| **3** |  |  | *Specjalista  ds. animacji* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z tworzeniem animacji wykonywanych w programie after efffects/premiere lub podobnym*. |
| **4** |  |  | *Specjalista  ds. DTP* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z przygotowywaniem do druku materiałów ATL, BTL, Digital.* |
| **5** |  |  | *Copywriter odpowiedzialny za tworzenie tekstów w języku polskim* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z kreacją tekstów haseł promocyjnych do kampanii.* |
| **6** |  |  | *Copywriter odpowiedzialny za tworzenie tekstów w języku angielskim* | **[ ] posiada** *co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z kreacją tekstów haseł promocyjnych do kampanii.* |

……………………………………………………….

(imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

1 należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli Wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

**2**Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku.

1. Informacje dotyczące osób wyznaczonych do kontaktów należy powtórzyć tyle razy, ile jest to konieczne. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Por.* zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

   Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

   Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

   Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami *i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza   
   50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EURO* [↑](#footnote-ref-2)
3. Zaznaczyć właściwe. [↑](#footnote-ref-3)
4. Zaznaczyć właściwe. [↑](#footnote-ref-4)
5. Jeżeli zaznaczono TAK, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie składa oświadczenie odrębnie. [↑](#footnote-ref-5)
6. Należy podać dane osób upoważnionych do reprezentowania wykonawcy na potrzeby danego postępowaniu na podstawie pełnomocnictwa. Jeżeli brak jest pełnomocnika, osoby widniejące   
   w stosownych rejestrach (np. KRS) upoważnione do reprezentowania wykonawcy w niniejszym postępowaniu. [↑](#footnote-ref-6)
7. Podać stosowne informacje tyle razy ile jest potrzeba, w zależności od liczby wskazywanych innych podmiotów. [↑](#footnote-ref-7)
8. Wykonawca może wykreślić ten punkt, jeśli zachodzą w stosunku do niego podstawy wykluczenia   
   i składa stosowne oświadczenie w tym zakresie w dalszej części. [↑](#footnote-ref-8)
9. Wykonawca może wykreślić ten punkt, jeśli samodzielnie wykazuje spełnienie warunków udziału   
   w postępowaniu lub jeśli w stosunku do innego podmiotu zachodzą podstawy wykluczenia i składa stosowne oświadczenie w tym zakresie w dalszej części. [↑](#footnote-ref-9)
10. Wykonawca wypełnia tę sekcję tylko w przypadku, gdy istnieją okoliczności wskazane w art. 108 ust. 1 wobec odpowiednio wykonawcy/podmiotu trzeciego. [↑](#footnote-ref-10)
11. Niepotrzebne wykreślić. [↑](#footnote-ref-11)
12. Wykonawca powinien wskazać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia. [↑](#footnote-ref-12)